

**nätverket
hållbar
besöksnäring™**



**Kickstart 28 januari 2024
KI: 9:15-10:15**

**nätverket
hållbar
besöks-
näring™**

Medlemsträff

9.15: Vilka är Nätverket och vad står vi för?

9:20: Vad händer 2024 och vad är på gång under 2025

9.40: Så förbereder du dig för de nya hållbarhetskrav & förväntningar

10.00: Frågestund

10.15: Tack för idag



nätverket
**hållbar
besöks-
näring™**

Vision

*Nätverket Hållbar Besöksnäring vision är en
hållbar besöksnäring*

**nätverket
hållbar
besöksnäring™**

**nätverket
hållbar
besöks-
näring™**

Verksamhetsidé

Nätverket Hållbar Besöksnäring:s mission är att bidra till att utveckla besöksnäringen positivt genom att påvisa hållbarhetsfrågor som nödvändig faktor för långsiktig framgång och lönsamhet.

**nätverket
hållbar
besöksnäring™**

**nätverket
hållbar
besöks-
näring™**

Värdegrund



*Vi är en förening som bygger på **medlemsengagemang**. Ett medlemskap i Nätverket Hållbar Besöksnäring innebär att **du är DEL** av ett nätverk.*

*Du är välkommen som medlem, oavsett kunskapsnivå, så länge du delar föreningens mål, vision och värdegrund. Som medlem förväntas du vara **delaktig** och dela med dig. Medlemmarnas engagemang gör föreningen och du är med för att du vill vara med och påverka tillsammans med andra.*

Vi har en öppen, generös och inkluderande attityd där du som medlem generöst delar kunskap och därmed är med och utvecklar branschen. Vi menar att en omställning mot en hållbar utveckling är en nödvändighet, och en möjlighet, för att skapa affärsnytta och mervärden.

Våra verksamhetsområden

Utbildning – Ordnar föredrag, seminarier och webinarier och tillhandahåller webbutbildningar om hållbarhet till medlemmarna.

Nätverk – Vi erbjuder ett nätverk där vi träffas både digitalt och fysiskt. Vi är bland annat med och anordnar Barcamp och Annual Meeting med föreläsare och mingel

Kunskapsutbyte – Hemsida som plattform för att sprida goda exempel och rapporter inom mötes- och evenemangsnäringen



nätverket
**hållbar
besöks-
näring**TM



MÜNCHEN[®]
BRYGGERIET
EVENT + KONFERENS



PS Occasion

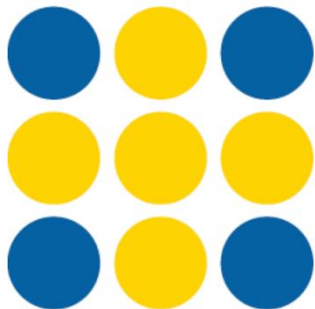


Stockholm
The Capital of Scandinavia

SUSTAINABLE meet
Stockholm



Akademin



ROYAL DJURGÅRDEN
Scandinavia's #1 attraction



Turistrådet
VÄST SVERIGE

go:teborg&co



DESTINATION **KALMAR**

Aktiviteter 2024

- Digital kickstart – Trendspaning
- **Bollplank:**
 - Matsvinn
 - Inre omställning
- **Forskarluncher: Vår och höst**
 - Förlängd forskarlunch om mat, kulturarv och hållbarhet
 - Evenemangs - klimatpåverkan - forskning & praktik – Luger/GOT Event
 - Fysisk träff – Årsmöte, Stockholm
 - BarCamp Helsingborg – 2024
 - Upprop



Upprop – Bristen på en nationell turismpolitisk vision hindrar hållbar tillväxt!

Bristen på en tydlig nationell turismpolitisk vision med mål och program för att aktivt utveckla en hållbar turism för tillväxt.

Uppropet, som är sprunget ur diskussioner vid vårt senaste BarCamp hösten 2024, vill inspirera våra beslutsfattare att:

- dra nytta av de lågt hängande frukterna
- skapa en vision, ett tydligt turismpolitiskt mål och ett nationellt samarbete som garanterar att vi förvaltar våra natur- och kulturreсурser på ett långsiktigt och hållbart sätt.

Aktiviteter 2025

- **Digital kickstart** - 27 januari
- **Möten och Events** – Föreläsning + workshop: 19 februari
- **Fysisk träff** – Hållbarhetsförmiddag på Fotografiska: 17 mars

Övriga digitala aktiviteter:

- **Bollplank:** Utifrån era utmaningar
- **Nätverksfika:** Tema utifrån era önskemål

Forskarluncher:

- Forskarlunch 9 april - "Att skapa upplevelser"
- Inkludering - Höst

Fysisk träff – Årsmöte 6 maj, Stockholm
BarCamp –6-7 oktober, Skövde





Save the date!
BarCamp
2025

Så förbereder du dig för de nya hållbarhetskrav och förväntningar

nätverket
**hållbar
besöks-
näring™**

Hållbar utveckling

”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”

Brundtland kommissionen 1987



EU har en plan

12.1 Ramverk

12.2 Hållbar förvaltning och användning av resurser

12.3 Halvera matsvinnet

12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

12.5 Minska mängden avfall

12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning

12.7 Främja hållbara metoder för offentlig upphandling

12.8 Öka allmänhetens kunskap

12.A Stärka utvecklingsländer

12.B Verktyg för – hållbar turism

12.C Eliminera marknadsstörning – motverka slösaktiga konsumtionsmönster



EU:s gröna giv

En färdplan med syfte att styra Europa mot att:

- Bli en Klimatneutral kontinent
- Frikoppla ekonomisk tillväxt från resursförbrukning - "göra mer med mindre"
- Inga människor eller platser skall lämnas utanför

Den gröna given inkluderar områden klimat, energi, miljö och hav, jordbruk, industri, transporter, forskning och innovation, finansiering och regional utveckling.

Bakgrund till CSRD - Corporate Sustainable Reporting Directive och ESRS



Grunden för EU:s arbete är en hållbar finansmarknad och innehåller tre mål:

- Styr om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi
- integrera hållbarhet i riskhanteringen
- främja transparens och långsiktighet på finansmarknaden.

CSRD – Corporate Sustainable Reporting Directive



- En del av årsredovisningen
- Ökat ansvar för styrelse / ledning
- Integrerad i affärsstrategin
- Alla måste prata med alla
- Hela värdekedjan
- Jämförbar data
- Transparens
- Ambitionsnivå
- Relevant
- Verifierbart
- Inifrån och ut – utifrån och in

VILKA OMFATTAS AV CSRD & NÄR

30 JUNI 2024

Börsnoterade bolag med fler än 500 anställda*

1 JANUARI 2025

Företag och moderföretag i koncerner som uppfyller minst 2/3 kriterier

Nettooms. > 550 MSEK / Balansomslutning > 280 MSEK / Anställda > 250

1 JANUARI 2026

Små & medelstora företag som är noterade som uppfyller minst 2/3 kriterier

(KAN SKJUTA UPP TILL 2028)

Nettooms. > 10 MSEK / Balansomslutning > 5MSEK / Anställda > 10

1 JANUARI 2028

Icke EU-företag som uppfyller följande kriterier:

Nettooms. Inom EES > 1,7 MSEK

Och 1 av följande kriterier:

Dotterföretag i EU som uppfyller rapporteringskrav / Filial i EU som omsätter < 450 MSEK

*Globala företag utanför EU med en nettoomsättning på 150 miljoner euro och minst ett betydande dotterbolag eller en betydande filial i EU är också skyldiga att rapportera 30 juni 2024.

Medskick

- **Kartlägg ert nuläge i ert hållbarhetsarbete – Lagmässigt/position**
- **Involvera nyckelpersoner**
- **Tighta till dialogen i värdekedjan – Kunder/leverantörer**



Vill ni engagera er 2025?

- **Ambassadör – Instagram**
- **Engagemang/Intervju – LinkedIn**
- **Nätverksfika – Tema**
- **Föreläsa – Nätverksfika, forskarlunch**
- **Använd vårt bollplank**
- **Gå med i våra projektgrupper**



FRÅGOR & TACK FÖR IDAG!



Fotografiska
Stockholm



Kontakt: info@natverkethallbarbesoksnaring.se

Hemsida: natverkethallbarbesoksnaring.se